académie Grenoble

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

LYCÉE DU DAUPHINÉ
GÉNÉRAL TERTIAIRE INDUSTRIEL

PROJET D'ETABLISSEMENT 2024 – 2027

LYCEE POLYVALENT DU DAUPHINE

LYCEE DES METIERS DU CUIR

Boulevard Rémy Roure

26100 Romans sur Isère

04.75.02.28.93

ce.0260023j@ac-grenoble.fr

PROJET D'ETABLISSEMENT

DU LYCEE DU DAUPHINE

2024-2027

,

Alors que le contrat d'objectifs traduit la participation de l'établissement au projet de performance académique et répond aux besoins du parcours de l'élève dans sa double dimension : résultats et devenir, **le projet d'établissement est l'expression de l'autonomie de l'établissement et découle, en grande partie, de son rapport d'évaluation.**

SOMMAIRE

I. Diagnostic

1- L'établissement

2- L'offre de formation

3- Les effectifs scolarisés

4- Ressources humaines et matérielles

- 4.1. Les personnels
- 4.2. Les locaux et les équipements

II. Le projet du lycée pour les années à venir

1- Constats généraux

2- Orientation stratégique du lycée et indicateurs de performance

AXE 1- Réussite de l'élève / Orientation

AXE 2- Lycée, lieu de vie

AXE 3- Amélioration de la communication

AXE 4- Ouverture au monde

I. Diagnostic

1- L'établissement

Le Lycée du Dauphiné, bâti en 1959, est composé de 8 bâtiments répartis sur un terrain de 8 hectares et ouvert en 1960. Il est en restructuration depuis juillet 2017 pour un budget de près de 50 millions d'euros investis par le conseil régional Auvergne-Rhône Alpes. Il se transforme progressivement, certainement jusqu'en 2028. La restructuration a permis à l'établissement de se doter d'infrastructures et de matériels numériques plus conséquents.

2- L'offre de formation

Le Dauphiné est un lycée polyvalent qui propose des formations allant du CAP au STS. C'est un établissement que l'on peut qualifier de complexe de par sa structure pédagogique : CAP, bacs professionnels et technologiques, STS ; le tout dans le tertiaire comme dans l'industriel, en formation initiale, et en apprentissage, voire continue, mais aussi, et de plus en plus baccalauréat général avec la plupart des spécialités proposées et une croissance constante de ses effectifs.

3- Les effectifs scolarisés

L'effectif en 2024 est de 1490 élèves. La population est mixte socialement.
Le lycée accueille des élèves à profils variés (scolaires, dont ULIS, apprentis, formation continue). La mixité des publics est d'ailleurs en pleine expansion puisque non seulement tous les Bacs professionnels industriels proposent de l'apprentissage mais 5 des 6 STS y sont désormais ouvertes également.
Le lycée du Dauphiné est le support de l'internat mutualisé des trois lycées publics de Romans-sur-Isère avec une capacité d'accueil de 240 internes.

4- Ressources humaines et matérielles

• 4.1. Les personnels

Pour piloter cette structure de 160 professeurs, 11 ATSS, 12 AED, 8 AESH et 35 agents de la région, le proviseur s'appuie sur un adjoint personnel de direction, un chargé de mission, un secrétaire général, un DDFPT et 4 CPE.

• 4.2. Les locaux et les équipements

Le parc immobilier du lycée est en cours de restructuration. Certains bâtiments sont déjà construits ou rénovés (administration, bâtiment B-externat, internat et logements de fonction), quand d'autres n'ont pas encore été transformés (ateliers industriels et gymnase).
Le bâtiment E-externat fera office d'ateliers provisoires pendant le chantier du bâtiment D, avant d'être détruit à la fin des travaux.
Tous les bâtiments restructurés sont équipés de mobiliers neufs.

II. Le projet du lycée pour les années à venir

1- Constats généraux

En tant que lycée des métiers du cuir, et avec une plateforme technologique en pleine expansion, l'établissement continue à développer ses partenariats avec les entreprises locales.

Malgré les crises économiques et sociales qui ont émaillé ces dernières années, la communauté éducative du lycée est restée soudée et mobilisée pour l'épanouissement des élèves ; les projets, notamment internationaux, restent nombreux.

Le lycée, pour fonctionner, s'appuie sur des équipes relativement stables dont l'attachement à leur établissement est manifeste. Les coordonnateurs de champs disciplinaires et autres référents de différents domaines ciblés comme prioritaires constituent un maillon précieux dans la chaine de fonctionnement de notre structure et permettent à nos lycéens et étudiants de bénéficier d'un accompagnement pédagogique ainsi que d'une ouverture culturelle et citoyenne de grande qualité.

La montée en puissance de l'internat mutualisé contribue à la fois à favoriser le partenariat inter-établissements publics romanais et à permettre d'accueillir dans de très bonnes conditions matérielles des jeunes éloignés géographiquement au sein du bassin, voire d'autres académies. Le projet de labellisation internat d'excellence permettra d'y développer encore les actions éducatives et culturelles.

2- Orientation stratégique du lycée et indicateurs de performance

AXE 1- Réussite de l'élève / Orientation

Indicateurs retenus	2024	2025	2026	2027
Nombre d'interventions extérieures relatives à l'orientation	5			
Proportion sections générales	25%			

POINTS FORTS	POINTS A AMELIORER
• Expérience des équipes pédagogiques et éducatives	• Développer l'ambition de chaque élève
• Ressources matérielles importantes	• Améliorer l'information sur l'orientation à tous les niveaux

Les objectifs :

• Favoriser un parcours de réussite ambitieux pour chaque élève par le renforcement de l'accompagnement pédagogique et éducatif

• Impliquer l'ensemble des personnels à cette fin. Importance de faire collaborer les équipes pédagogiques et éducatives

• Lever les barrières de tous les élèves pour leur permettre d'atteindre voire de dépasser leurs objectifs, même ceux en grandes difficultés ou en situation de handicap

1- Généraliser et approfondir l'information à l'orientation : aider tous élèves à clarifier leur projet

☞ Informer dès la classe de seconde sur tous les parcours possibles d'orientation au lycée général, technologique et professionnel mais également sur les poursuites d'étude dans le supérieur.
☞ Renforcer l'accompagnement dans le parcours d'orientation de l'élève. La concertation active qui est un outil performant pour les classes de seconde générale, pourrait prendre la forme d'un accompagnement actif pour les classes de secondes professionnelles ou premières technologiques et les heures de vie de classe pourraient être davantage dédiées à l'orientation dès la seconde.
☞ En lien avec les psy-EN et les professeurs principaux, les professeurs documentalistes proposent des ressources et accompagnent les élèves dans leur parcours d'information sur leur projet d''orientation.

2- Développer la liaison collège / lycée/ enseignement supérieur / monde de l'entreprise : donner du sens au projet

☞ Créer une « banque » d'anciens élèves et étudiants des différentes formations de l'établissement, du baccalauréat au BTS et d'organiser une journée d'échanges entre « anciens » et « actuels ».
☞ Généraliser la mise en place d'une journée de rencontre lycée-entreprises au-delà de l'industrie où les entrepreneurs interviennent dans les classes et où les élèves ont la possibilité de déposer leur candidature pour les prochains stages ou l'alternance.
☞ Programmer régulièrement des visites d'entreprises et d'interventions dans les classes pour toutes les filières

3- Maintenir la proportion des sections générales, technologiques et professionnelles : travailler sur le qualitatif de tous les projets

☞ Volonté de maintenir les effectifs dans les proportions actuelles

4- Mettre à profit les compétences et l'expérience des parents

☞ Dans le cadre de l'orientation, demander aux parents d'élèves volontaires de venir présenter leurs parcours de formation et leurs expériences professionnelles

☞ Favoriser la participation des parents aux différentes instances

☞ Permettre aux parents de se retrouver au sein de l'établissement afin d'échanger

5-Renforcer l'accompagnement des élèves

☞ Mettre en place des groupes de soutien pour la 2DE GT/2DE PRO (tests de positionnement) / BAC PRO-BTS

☞ Banaliser une demi-journée hebdomadaire d'aide aux devoirs encadrée par des AED*

AXE 2- Lycée, lieu de vie

Indicateurs retenus	2024	2025	2026	2027
Taux de satisfaction des élèves / lieux de convivialité et de travail	52%			
Nombre d'élèves engagés dans les différentes instances de l'établissement	256			
Nombre d'élèves à besoins particuliers participant aux instances de l'établissement	55			

POINTS FORTS	POINTS A AMELIORER
• Rénovations récentes de l'établissement	• Développer le sentiment d'appartenance des élèves au lycée
• Personnels impliqués dans les projets de développement durable, plan santé, addiction…	• Multiplier les espaces de travail et de détente
• Partenariats avec les structures d'aide aux adolescents.	• Augmenter le nombre d'évènements qui font participer les parents et l'adhérence de tous aux lieux de vie

Les objectifs :

• Améliorer les lieux de vie

• Amplifier le sentiment d'appartenance au lycée pour les élèves et les parents par la croissance d'évènements fédérateurs

• Renforcer les partenariats extérieurs par la régularité des animations et projets

1- Optimiser les lieux de convivialité et de travail pour tous en s'appuyant notamment sur les propositions du CVL pour faire communauté

☞ Développer un lieu de vie commun et convivial pour faciliter les relations au sein de la communauté éducative.

☞ Aménager des salles de travail dédiées uniquement au travail (avec consignes définies pour les AED) / création de quatre îlots à l'intérieur des salles / affichage claire sur la fonction de ces salles.

☞ Aménager une salle (parmi les trois) dédiée uniquement à un espace de « détente » (projet/financement du mobilier à voir avec la MDL par ex)

☞ Réserver de manière pérenne des salles dédiées à des actions

☞ Remplacer les TV existantes dans les couloirs par des écrans afin d'éviter que certains élèves puissent les utiliser sans autorisation et y diffuser des informations, musiques ou autre à titre personnel.

☞ Diffuser une idée positive quotidienne par les personnels à destination des élèves

☞ Créer des panneaux d'affichage pérennes pour que les élèves puissent les personnaliser et les décorer avec leurs créations, travaux d'élèves, affiches de prévention / avec des lieux d'informations bien définis.

☞ Développer le sentiment de cohésion entre les différents personnels de notre établissement : l'amicale des personnels peut être un levier à exploiter davantage.

2- Valoriser l'engagement des élèves au sein de l'établissement

☞ Dynamiser le volet éducatif et pédagogique de l'internat mutualisé en s'appuyant sur le projet de labellisation « Internat d'excellence » pour faire émerger une ouverture culturelle partagée

☞ Permettre aux élèves de proposer différentes sonneries non seulement lors d'évènements particuliers mais aussi selon les périodes de l'année (planning et thèmes définis en amont)

☞ Augmenter la participation des élèves aux commissions menus

☞ Consulter de manière accrue les élèves sur les différentes actions/projets via les instances de l'établissement.

☞ Créer un sondage régulier sur la « qualité de vie au lycée »

3- Améliorer l'inclusion des élèves à besoins particuliers

☞ Maintenir voire augmenter le nombre d'AESH dans l'établissement

☞ Favoriser les relations et les échanges entre les AESH, les familles et les enseignants

4-Donner toute leur place aux sections de l'enseignement supérieur de l'établissement

☞ Développer une communication au service de la vie étudiante (création d'un BDE par exemple)

AXE 3- Amélioration de la communication

Indicateurs retenus	2024	2025	2026	2027
Nombre de manifestations regroupant différents corps de personnels	22			
Nombre de parents jamais connectés à Pronote	685			

POINTS FORTS	POINTS A AMELIORER
• Communication relativement fluide malgré le nombre d'acteurs et l'étendue de l'établissement	• Limiter le nombre de canaux de communication
• Communication bien développée avec différents partenaires extérieurs	• Développer les relations entre les différents corps de métiers
• Echanges de qualité avec les familles	• Améliorer la transmission des informations

Les objectifs :

• Communiquer avec efficience avec tous les membres de la communauté

• Assurer une bonne transmission de toutes les informations pour tous

• Poursuivre des échanges riches avec les familles

1-Favoriser la cohésion entre les différents corps de métiers

☞ Pérenniser la réunion hebdomadaire où sont conviés agents d'accueil, chef de service des agents, CPE, secrétariat de direction, d'intendance et de scolarité.

☞ Valoriser des actions afin de reconnaître le rôle de chacun

☞ S'assurer que l'ensemble des acteurs ait connaissance des filières proposées au lycée

☞ Envisager la mise en place d'une commission communication afin d'optimiser cette dernière ou la simplifier par un travail collectif, avec des représentants de toute la communauté éducative

2-Simplifier les canaux de communication

☞ Améliorer la communication avec les parents, en particulier avec ceux qui ne consultent pas du tout Pronote grâce à une formation proposée par l'établissement, et les inciter à privilégier Pronote ou l'adresse électronique générique du lycée par rapport à l'ENT afin de ne pas multiplier les canaux de communication.

3-Faciliter la diffusion et le repérage des informations au sein de l'établissement

☞ Mettre à disposition davantage de panneaux didactiques et fonctionnels afin de mieux mettre en valeur les différentes informations.

AXE 4- Ouverture au monde

Indicateur(s) retenu(s)	2024	2025	2026	2027
Proportion d'élèves en fin de cycle de sections générales et technologiques qui ont participé au moins une fois à un voyage scolaire depuis leur entrée au lycée	30%			
Proportion d'élèves en fin de cycle issus de sections professionnelles qui ont participé au moins une fois à un voyage scolaire depuis leur entrée au lycée	30%			
Nombre d'élèves étrangers accueillis dans le cadre d'un partenariat culturel	8			

POINTS FORTS	POINTS A AMELIORER
• Organisation de nombreux séjours et voyages scolaires	• Développer les activités culturelles et artistiques pour les sections professionnelles Informer davantage sur les possibilités de mobilité
• Accueil régulier d'étudiants étrangers	• Favoriser les stages ou les séjours professionnels à l'étranger
• Interventions régulières d'assistants étranger	
• Existence d'une permanence identifiée du référent international	

Les objectifs :

• Motiver et aider les élèves dans leur mobilité

• Apporter une richesse culturelle et professionnelle aux parcours des élèves, vectrice d'engagement et de mobilité

1- Augmenter l'offre culturelle à destination des sections professionnelles

☞ Développer les voyages scolaires pour les classes professionnelles
☞ Multiplier les visites culturelles et artistiques pour les sections professionnelles
☞ Développer l'information concernant les modalités d'organisation et de financement des voyages scolaires

2- Consolider l'organisation des séjours et échanges internationaux

☞ Faire mieux connaître l'existence du référent international de l'établissement

3- Exploiter davantage les possibilités offertes par Erasmus

☞ Informer plus régulièrement les enseignants sur les offres proposées par Erasmus
Développer le vivier de familles d'accueil des élèves étrangers