

OBJECTIF 1 Construire pour chaque élève un parcours de réussite ambitieux

STRATÉGIE : Mettre en place des dispositifs et des actions de nature à favoriser la réussite et l'ambition de chacun

INDICATEURS :

- Taux de réussite au baccalauréat
- Taux de mention au baccalauréat (toutes filières confondues)
- Taux d'accès au diplôme (Baccalauréat, Certificat et BTS - Tx des élèves entrants avec un nouveau diplôme)
- Taux de poursuite des bacheliers dans l'enseignement supérieur (STS, IUT, CPEG, Université...)
- Taux de sortie sans qualification ou sortie précoce (taux de décrochage scolaire - interruption des études)

Stratégie déclinée n°1 : Aider l'élève dans sa recherche personnelle, sa formulation d'un projet personnel et l'analyse objective de ses compétences :

Actions

- Informer et proposer des orientations (COP, forum des métiers, forum étudiants, Mondial des métiers, Orientation active...)
Indicateurs internes
Taux d'élèves ayant été informés sur l'orientation au moins une fois dans l'année.
- Développer les entretiens individuels pour les nouveaux entrants (fiche de suivi, Portfolio ou Livret Élève, Espace 1^{er} emploi...)
Taux d'élèves entrant ayant eu un entretien individuel à leur entrée (PP)

Stratégie déclinée n°2 : Favoriser l'individualisation des parcours :

Actions

- Organiser le soutien de l'élève lui permettant de réussir dans la voie qu'il a choisie (Continuum, cours de soutien, stages d'immersion, stages à l'étranger Erasmus+, ateliers développement personnel...)
Indicateurs internes
Taux d'élèves ayant bénéficié d'un parcours individualisé
- Faciliter les changements d'orientation en cours de parcours (Passerelle, du général vers la voie générale ou inversement)
Nombre d'élèves ayant bénéficié d'un changement d'orientation

Stratégie déclinée n°3 :

Valoriser par l'exemple et le modèle :

Actions

- Organiser des rencontres avec des anciens élèves et des responsables d'entreprises (Lycée des Métiers, Foire du Dauphiné, Semaine École-Entreprises...)
Indicateurs internes
Taux d'élèves ayant eu au moins une rencontre avec un ancien élève ou un professionnel

OBJECTIF 2 Préparer l'élève à devenir un citoyen autonome responsable et respectueux des valeurs de la République

STRATÉGIE : Développer et renforcer le projet de vie scolaire en favorisant la responsabilisation des élèves

INDICATEURS :

Taux d'absentéisme toutes formations : OF < 15 demi-journées par trimestre. NB : un seul taux pour le lycée même si l'on sait que la SEP a un taux > au LGT
Nombre de commissions disciplinaires par an (commissions éducatives OF=5 / conseils de disciplines OF=2) Taux de sorties en cours de formation

Taux de sorties en cours de formation (sorties sans qualification)

Nbre élèves repérés et suivis sur le plan disciplinaire

Nbre d'actions et projets citoyens initiative élèves

Actions

- **Encadrer** l'assiduité et l'investissement des élèves dans leur parcours (*tutorat, outils de repérage et lutte contre l'absentéisme*)

- **Développer** le « vivre ensemble » autour du projet scolaire privilégiant la responsabilisation des élèves (*accueil des élèves de seconde, journées d'intégration...*)

- **Créer** le volet santé au travers du CESC (*lutte contre les addictions afin de diminuer le nb d'incidents liés à des consommations addictives (CESC/TEMPO/Action MGEN/MACIF)*)

- **Dynamiser** la réflexion citoyenne et **stimuler** le civisme (*Premiers secours, CESC, prévention routière, actions, devoir de mémoire*)

- **Valoriser** les actions des élèves par les élèves au sein de l'établissement.

Indicateurs internes

Taux d'absentéisme par niveau et pas section

Taux d'absentéisme global et par divisions et niveaux

Taux de présence des élèves dans les instances citoyennes et les projets associatifs

Taux de participation aux élections du CVL

OBJECTIF 3 Amener l'élève à élever son niveau culturel et à l'ouvrir sur le monde

STRATÉGIE : Maintenir une ouverture, scientifique, culturelle et artistique basée sur un enseignement de qualité

INDICATEURS :

- Pourcentage d'élèves participant aux diverses actions culturelles
- Nombre de projets et d'actions
- Pourcentage d'élèves participant à un voyage à l'étranger (*Comenius / Erasmus+ (ex-Leonardo) et autres*)
- Implication du CVL dans les projets culturels et internationaux des établissements

Actions

Indicateurs internes

- Favoriser l'acquisition d'une culture scientifique et technologique (*participation à des manifestations académiques et nationales, actions de découverte de la culture scientifique dès la 2^{nde} ...*), notamment en s'appuyant sur le développement durable par le biais de projets pluridisciplinaires
- Favoriser les explorations expérimentales (art.34) dans l'enseignement (*classes inversées*) et en particulier « Informatique et Société du Numérique » (*transversalité des mathématiques, de la gestion de l'information et des sciences technologiques*)
- Développer l'ouverture à l'international (*échanges scolaires et section euro*) et les partenariats culturels au bénéfice des apprentissages
- Permettre aux élèves d'acquérir une sensibilité culturelle à l'art (*peinture, théâtre, musique classique, cinéma, danse...*) et valoriser le travail artistique réalisé, notamment dans le cadre du « passeport culturel »